



# Virtueel Valentijnen

Wil je geen *lonely bird* worden op Valentijnsdag en heb je daarom snel een date nodig? Internet en je iPhone bieden uitkomst. Twee nieuwe initiatieven – *Yagoo* en *Inlovia* – kunnen je wellicht snel aan een leuk afspraakje helpen.

TEKST ANNEMIJN COENEN EN ADRI VAN ESCH

## Twee rode spechten

Thomas Schippers en Lars Gierveld zijn de bedenkers van de website *Inlovia*, waar een koppelaar twee anonieme, vrijgezelle vrienden met elkaar in contact kan brengen. Gierveld: "Met de site vermijd je ongemakkelijke situaties die vaak ontstaan als je mensen direct met elkaar in contact brengt."



Thomas Schippers (links) en Lars Gierveld

Op de website *Inlovia* van Thomas Schippers en Lars Gierveld zijn twee getekende, verliefde vogeltjes te zien. Pal in het midden staat een grote invulstrook waar je online twee vrijgezelle vrienden kunt koppelen. We besluiten voor Cupido te spelen en vullen het formulier in. Nadat we hun namen, sekse en e-mailadressen hebben genoteerd, moeten we aangeven waarom ze 'elkaar echt eens moeten ontmoeten'. Ja, waarom eigenlijk? We vragen het aan Gierveld. "Uit meerdere onderzoeken is gebleken dat mensen verwachten hun geliefde te leren kennen via vrienden of kennissen. De studies toonden ook aan dat vrienden vaak goed aanvoelen welk type persoon bij hun vrijgezelle vriend past. De behoefte om te daten is groot. Aan de andere kant houdt niemand er van om direct gekoppeld te worden. Je kent vast de situatie wel dat je denkt met z'n drieën te gaan eten, maar uiteindelijk blijkt het een koppelpoging te zijn en eet je min of meer gedwongen met z'n viieren. Je voelt je op dat moment dan zo ontzettend ongemakkelijk. Die situatie willen wij door middel van onze site voorkomen." Om die reden is de gratis site luchtig en toegankelijk van aard. Gierveld en zijn compagnon Schippers kozen, in tegenstelling tot de meeste relatiebemiddelingsites, er bewust voor om geen gebruik te maken van profielen, inloggegevens en foto's. Op deze manier blijven de vrijgezellen volledig

anoniem en dat zorgt, volgens het tweetal, voor een lage drempel in het datingproces.

Nadat we alles hebben ingevuld, krijgen we van *Inlovia* een bevestigingsmail. Nu kan de koppelpoging echt beginnen. Onze vrijgezelle vrienden krijgen door de site afzonderlijk een e-mail toegestuurd met de vraag of ze voorgesteld willen worden 'aan een speciaal persoon'. Ze kunnen dan aanklikken of ze nieuwsgierig zijn geworden naar de andere persoon of dat ze liever geen contact willen. Gierveld: "Het mooie aan ons concept is dat iemand te allen tijde kan weigeren zonder dat de ander zich rot voelt. Diegene heeft namelijk geen flauw idee wie hem heeft afgewezen, dus het kan nooit aan het uiterlijk, de karaktereigenschappen of hobby's liggen. In dat geval zal de site terugkoppelen naar de koppelaar om te vragen of hij een andere vrijgezel kent." De sfeer van de website is erg luchtig omdat er twee getekende vogeltjes centraal staan. Ze zien er komisch, eigenwijs en een beetje ondeugend uit. Per stap in het koppelpoging krijgt de vrijgezel een ander filmpje te zien, dat afhankelijk is van zijn sekse en de wederzijdse acceptatie voor vervolcontact. Mannen worden als een stoere, rode specht afgebeeld, terwijl vrouwen in de vorm van een liefelijk roze spechtje worden gegoten. Het kan dus ook zijn dat het filmpje uit twee rode spechten

bestaat. Gierveld: "Bij het ontwerpen van de site zijn we uitgegaan van zowel heteroseksuele als homoseksuele vrijgezellen. Het is toch van de gekken dat je als homo geen passend figuurtje te zien zou krijgen?"

Als een moderne Cupido kunnen we volgen hoe het contact vordert. Onze vrienden hebben twintig dagen de tijd om te reageren op ons koppelpoging. We hadden ze natuurlijk ook offline aan elkaar kunnen voorstellen, maar volgens Gierveld heeft de online manier meer voordelen. Als eerste reden draagt hij aan dat een *awkward* situatie wordt voorkomen als een van de twee vrijgezellen niet wil daten. Een tweede reden is dat de vrijgezellen door de grappige animatiefilmpjes meteen een aanknopingspunt hebben om een gesprek te starten. Schippers en Gierveld willen in de nabije toekomst hun website gaan uitbreiden door een chatfunctie toe te voegen en de site in meerdere talen aan te bieden. Gierveld: "Mensen willen toch het liefst in hun eigen taal aangesproken worden. Tot nu toe is de Nederlandse, Spaanse, Italiaanse, Noorse en de Engelse versie beschikbaar, maar dat wordt zeer binnenkort uitgebreid naar veel meer talen. *Inlovia* moet uitgroeien tot een wereldwijd concept."

Wil je zelf voor Cupido spelen? Zie [inlovia.com](http://inlovia.com)